



Museu Virtual de la Moda de Catalunya

VII Premis AMC de Museologia de l'Associació de Museòlegs de Catalunya

Modalitat: B. Experiències i activitats

Candidatura: Museu Virtual de la Moda de Catalunya

Projecte de: Walden Gestió del Patrimoni Històric i Cultural

Dossier

PRESENTACIÓ

El Museu Virtual de la Moda de Catalunya és un projecte desenvolupat per l'Associació Walden Gestió del Patrimoni Històric i Cultural.

Impulsat pel Premi Lluís Carulla 2016, ha estat un projecte realitzat al llarg del 2017 i la seva presentació pública va tenir lloc el 15 de març de 2018.

EL PERQUÈ D'UN MUSEU VIRTUAL DE LA MODA

A Catalunya hi ha més de 6.000 peces de vestir històriques repartides en multitud d'institucions, però tan sols un 5% d'aquestes són a l'abast del públic. Sovint es tracta de peces que no han pogut ser degudament estudiades fins ara i que no s'han exposat mai. La missió del Museu Virtual de la Moda de Catalunya és activar aquest patrimoni adormit i mostrar el relat de la història catalana del vestit a través d'una plataforma online que reuneix i posa a disposició de l'usuari de manera accessible i immediata centenars de peces de col·leccions públiques d'arreu del territori català.

El Museu Virtual de la Moda neix amb la voluntat de reunir tots els elements que formen part de la moda històrica catalana en un únic repositori obert que faci accessible a tots els ciutadans un patrimoni sovint oblidat, tot i ser rellevant per al país tant per la seva significació social i cultural com per la seva importància com a vector econòmic. Implica d'una banda una tasca ingent de documentació i fotografia de les peces i, de l'altra, el disseny d'una plataforma web que en permeti la seva difusió.

La virtualitat permet donar resposta a l'accés universal a aquest patrimoni sense deslocalitzar les peces de les seves institucions i del seu territori. La plataforma web està dirigida a tot tipus de públic així que les dades es presenten en diverses capes. A més, s'ha buscat una visualització sensorial que permeti jugar amb elements propis de la moda (color, material, tacte, elements decoratius), superant les dades d'una fitxa-tipus de documentació del patrimoni (tot i que en cap cas eliminant-les). Les col·leccions segueixen pertanyent als museus que les custodien, sense deslocalitzar-se ni partir moviments que perjudiquin la seva correcta conservació i, alhora, estaran a l'abast de tothom.

DEL PATRIMONI MATERIAL A LA PLATAFORMA WEB

La creació del Museu Virtual de la Moda de Catalunya ha implicat dues fases. D'una banda, un estudi previ de totes les col·leccions de vestir conservades als museus i institucions públiques o obertes al públic de Catalunya, seleccionant, de totes les institucions que havien respost a la nostra crida, un conjunt de més de 600 peces de vestir, segons tres criteris: cobrir el territori, cobrir la cronologia i donar testimoni tant de la indumentària femenina com de la masculina.

De l'altra, el disseny d'una base de dades i d'un web pensat i estructurat amb la finalitat de fer una difusió òptima d'aquest patrimoni i que esdevé una eina de consulta gratuïta per al públic visitant i per al treball de documentació de les col·leccions.

L'equip de Walden Gestió del Patrimoni Històric i Cultural, dirigit per la Dra. Laura Casal, ha visitat 38 museus, recorrent Catalunya des de Les Valls d'Àneu a les Terres de l'Ebre. Amb la complicitat dels museus participants, s'han fotografiat les peces des de diverses perspectives, documentant-les acuradament, sense desplaçar-les del seu lloc de conservació. El plantejament de les peces, que de vegades a comportat més d'una hora, s'ha fet sempre respectant les condicions de conservació i, quan no ha estat possible muntar-les a un maniquí, s'ha optat per fotografiar-les en pla, per tal de poder-les mostrar.

Finalment, s'ha configurat un catàleg mare sobre el qual s'estructura tota la web i que posa a disposició del públic 642 peces de manera visualment atractiva i que es poden filtrar a partir de filtres facetats: tipologia de peça, cronologia, elements sensorials (tacte, color...), institució que les conserva, creador... Aquesta disposició de la informació per capes garanteix la claredat i facilitat d'accés a tot tipus de públic, que també pot comptar amb un buscador per paraula. Accedint a una peça en concret, es poden trobar diferents imatges en alta qualitat, sovint amb detalls i interiors. A més, l'usuari compta amb una descripció de la peça –amb un vocabulari que explica amb les paraules d'ús més comú–, uns desplegable amb la contextualització del corresponent període de la història de la moda; la biografia del creador; enllaços externs que enriqueixen la comprensió de la peça; enllaços a hemeroteca amb revistes antigues on descobrir més informació o comparar peces amb les mateixes característiques, i bibliografia. Totes les fotografies fetes es faciliten en alta resolució als seus respectius museus per tal que en puguin fer ús.

Altres apartats a destacar del web són:

- la secció *Especials* que permet conèixer, a mode d'itineraris virtuals, aspectes concrets de la història del vestit a partir de les peces del Museu Virtual. Per exemple, actualment, es convida l'usuari a passejar per una possible col·lecció de la temporada primavera-estiu del voltants de 1900 i es descobreix la feina de les primeres modistes.
- el *Blog* amb les seves seccions *Novetats*, *Bambalines* i *Curiositat*, on es pot aprofundir el discurs que es pot generar a partir de les peces, més enllà de la fitxa.

EL FUTUR DEL MUSEU VIRTUAL DE LA MODA DE CATALUNYA

Cal destacar que el Museu Virtual de la Moda, impulsat gràcies al Premi Lluís Carulla 2016, s'ha ideat tenint en compte el seu creixement i s'ha estructurat com a una plataforma flexible que permetrà ampliar al projecte, incloent més peces de vestir provenint de més institucions o incorporar més idiomes.

El projecte estableix diverses vies de finançament, de les quals cal destacar els patrocinadors per a campanyes concretes de documentació, l'acord amb empreses del sector amb llarga trajectòria històrica o l'apadrinament de peces per part d'usuaris.

UNA COL·LECCIÓ DE COL·LECCIONS PENSADA PER ACCEDIR-HI AMB UN CLIC

El Museu Virtual de la Moda de Catalunya ha permès:

- Donar visibilitat al patrimoni d'indumentària de **38 museus catalans**, molts d'ells locals i fortament arrelats al territori.
- Dotar Catalunya d'un espai on es recullen per primera vegada **642 peces** de vestir la majoria de les quals abans no estudiades ni exposades.
- Millorar considerablement la informació que es té d'aquestes peces mitjançant un procés de **catalogació, documentació i fotografia de les peces**.
- Posar a l'abast d'un clic **330 anys d'història** catalana del vestit del segle XVII fins avui en dia, contextualitzant les peces a través de continguts addicionals i enllaços externs.
- Oferir una navegació àgil i amena que satisfaci les necessitats **d'un ampli ventall d'usuaris**, gràcies a les capes de continguts que compagin la cerca sensorials amb la rigorosa i amb contingut complementari, com el vocabulari.
- Dotar els museus col·laboradors no només d'una plataforma de difusió, sinó també de fotografies d'alta qualitat i de documentació acurada de les peces.

L'EQUIP

Idea i direcció del projecte

Laura Casal-Valls, Dra. en Història de l'art i especialista en història de la moda

Documentació en situ i suport a la fotografia

Barbara Marchi, Dra. en Història de l'art i gestora cultural

Fotografies i conservació

Marta Sánchez Natera, conservadora i gestora del patrimoni

Comunicació i web

Ariadna de Vilallonga, periodista i especialista en comunicació cultural

Suport redacció de continguts

Isabel Fabregat, Dra. en Història de l'art i investigadora

Suport tècnic i edició de textos

Sandra Rebassa, historiadora de l'art i museòloga
Sabina Cuesta, arqueòloga i gestora cultural

Col·laboradors

Edició d'imatge
Jaume Gual Cabo

Disseny d'imatge corporativa

Joan Amer (FNT'STC Disseny gràfic)

Suport documentació i redacció de continguts

Cristina Sanjust

Traducció llengua castellana

Ares Gratal